

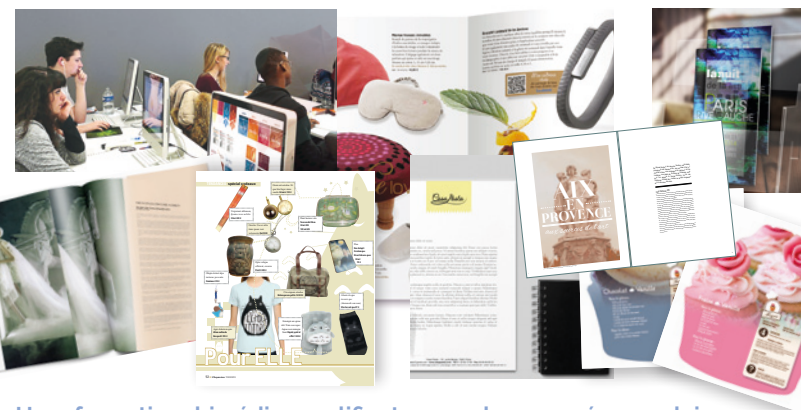


Graphisme et Communication, une école à taille humaine, spécialisée depuis plus de vingt ans dans la formation professionnelle, est dédiée aux étudiants graphistes et maquettistes de tous les secteurs (presse, publicité, édition, multimedia).

multimédia
print & web

MAQUETTISTE INFOGRAPHISTE

Titre enregistré au RNCP niveau III (Fr) niveau 5 (Eu) – Code NSF : 322 t



2
années

Formation initiale
temps plein
ou alternance*

(*contrat de professionnalisation)

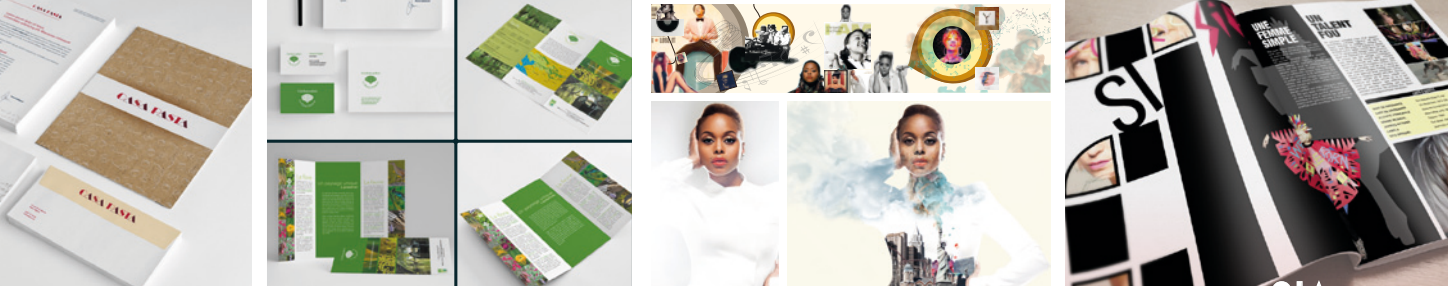
Une formation bimédia qualifiante sur deux années scolaires

Un enseignement professionnel basé sur des projets précis et concrets.

Les logiciels de PAO, web et multimédia ainsi que la méthodologie et

la réflexion sont abordés d'une manière pratique et rigoureuse afin de

répondre aux contraintes artistiques et techniques du métier.



Affiches, logos, packaging, magazines, sites internet et mobile, brochures publicitaires, ...

Presse, édition publicité et design, signalétique voici quelques secteurs d'activité concernés par cette formation. L'infographiste est un créatif qui allie qualités artistiques, maîtrise des logiciels et parfaite connaissance des contraintes techniques.

Critères d'admission

- Bac ou niveau bac
- Dossier de travaux personnels
- Entretien individuel

L'entrée en seconde année est accessible sur tests, book et entretien (pour les étudiants n'ayant pas effectué la première année dans l'école).

Le candidat doit faire preuve d'une grande motivation et d'un intérêt réel pour les arts graphiques.

► 4 semaines de stage en entreprise à l'issue de la première année permettent à l'étudiant de renforcer ses connaissances dans le milieu professionnel.

► En seconde année un stage post diplôme de plusieurs mois est proposé à l'étudiant afin de faciliter son accès à l'emploi.

Pour tous renseignements
01 43 13 24 10
www.graphisme-et-communication.com



Première année

Histoire de l'art et sémiologie de l'image.
Dessin, croquis, graphisme, illustration.
Couleur et colorimétrie.
Méthodologie.
Typographie, maquette et mise en page.
Contraintes techniques.
Apprentissage des logiciels PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign).
Initiation web (HTML 5, CSS, CMS WordPress...).

Deuxième année

Histoire de l'art et sémiologie de l'image, analyse d'œuvres.
Dessin, croquis, graphisme, illustration.
Maquette et mise en page, édition papier et numérique.
Contraintes techniques.
Perfectionnement sur les logiciels PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign).
Conception et création de sites internet (Photoshop et Illustrator pour le web, Dreamweaver, Flash, After Effect, HTML 5, CSS 3, ...).
La programmation Java script, Actionscript, PHP, XML ...
Montage vidéo et son (Adobe Première).



Une formation qui permet d'acquérir les connaissances nécessaires pour postuler en tant que maquettiste print et multimédia dans un studio de création, une agence de publicité, la presse ou l'édition.

L'enseignement s'articule autour de projets de communication permettant à l'étudiant d'acquérir la méthodologie et l'autonomie nécessaire pour une entrée dans la vie active.

Le titre de Maquettiste Infographiste (homologué niveau III), permet à l'étudiant qui le désire de continuer sa formation sur des masters en direction artistique et communication visuelle

Un dossier de travaux personnels, ainsi qu'un site professionnel sont constitués tout au long de ces deux années, enrichis en permanence et mis à jour.

