

formation professionnelle

Graphisme et Communication propose dans le cadre de la formation professionnelle continue pour adultes, des formations sur mesure. Les formations se déroulent sur votre site ou dans nos locaux. Les objectifs de formation sont adaptés en fonction de vos activités et planifications.

Les essentiels de la mise en page

Trois modules, typographie, maquette et colorimétrie vous permettent d'appréhender les règles et les contraintes techniques de la maquette et de la mise en page.

Typographie Reconnaissance des caractères, les grandes familles typographiques. Les contrastes et le gris typographique. Les critères de lisibilité et les règles typographiques.

Maquette Les règles de communication visuelle, les fondamentaux de la maquette, les formats, les proportions, les tracés régulateurs, le colonnage, les grilles modulaires et le calibrage du texte. Choix typographiques, choix des images, cadrage et composition, code couleur...

Colorimétrie Comprendre l'image, les pixels, la trame, le vectoriel. Les synthèses additive et soustractive, les couleurs complémentaires les accords de couleurs, les contrastes. La couleur et sa symbolique, l'importance des conventions culturelles...

Les logiciels de PAO

Photoshop Les fonctionnalités et outils de traitement de l'image numérique. Détourage, retouche, taille et résolution d'image, effets spéciaux, photomontages...

Illustrator Le dessin vectoriel, logos, plans, pictos, graphiques, illustrations hyperréalistes ou schématiques, des formations adaptées à vos besoins et à votre niveau...

InDesign, XPress Ces logiciels dédiés à la mise en page vous permettent de construire une maquette, un modèle, gérer du texte, des images... Des modules par logiciel adaptés à votre utilisation principale et à votre niveau.

Acrobat Pro /Acrobat et PitStop Acquérir les fonctionnalités de base de l'application pour la préparation d'un document PDF en vue de sa destination finale. Les différents PDF, les paramétrages de contrôle... **PitStop (plug-in d'Acrobat)** est indispensable pour créer des profils permettant la vérification, l'optimisation, la correction et la certification des PDF pour l'impression.

Web et multimédia

Dreamweaver Logiciel de référence pour la création de pages et de sites Web. Apprendre à bien utiliser les ressources de Dreamweaver afin de créer un site Web, de sa conception jusqu'à sa publication.

Flash Flash permet d'enrichir vos sites Web à l'aide d'animations personnalisées.

Photoshop pour le Web L'utilisation spécifique de Photoshop pour créer vos fonds de pages Web. Les tranches, la résolution les formats d'enregistrement...

After Effects Logiciel de référence pour vos animations Web ou vos films vidéos. La production d'effets spéciaux, de trucages et d'habillages.

HTML et CSS Le HTML permet d'accéder à des fonctionnalités qui ne sont pas toujours disponibles avec les éditeurs et de corriger les pages en intervenant directement dans le code. La mise en page Web a évolué vers un nouveau standard : les CSS, ou feuilles de styles. La maîtrise des CSS est indispensable pour réaliser des sites Web professionnels...

PHP Les bases pour démarrer la programmation objet en PHP.

Joomla et Wordpress Joomla, c'est une communauté. Ce CMS est le plus populaire et le plus riche en fonctionnalités. Avec plus de 6000 extensions il peut devenir blog, e-commerce, intranet, catalogue... Wordpress, générateur de blogs, est devenu en peu de temps un véritable CMS proposant de nombreuses extensions. Facilité de prise en main et nombreux outils de gestion d'articles intégrés.

Techniques de communication

Techniques rédactionnelles Acquérir les connaissances indispensables pour maîtriser les contraintes imposées par la réalisation d'une mise en page, la hiérarchisation de l'information et les interventions rédactionnelles sur les textes déjà rédigés.

Techniques de communication orale Appréhender les différentes techniques. Prendre conscience pour avoir confiance.

Techniques de communication écrite Rassembler ses idées. Identifier et séparer les outils d'argumentation. Acquérir les principes de base de la rédaction, la dynamique rédactionnelle, les techniques de synthèses, la rédaction d'un discours.

La prise de parole en public Découvrir ses défauts de communication, prendre la mesure du « non-verbal » dans toute prise de parole, retrouver le naturel, maîtriser sa gestuelle, gérer son stress, techniques de respiration et autres astuces pour canaliser le trac.

L'art de convaincre Animer, convaincre, négocier... Préparer sa prise de parole. L'analyse des discours, les techniques d'argumentation. Savoir improviser. Gérer les controverses, réagir face aux incidents...

L'entretien individuel. Travailler son écoute active, éviter les postures de jugement. Limiter et affiner le questionnement, user d'une gestuelle régulatrice.

Retrouvez le programme complet de nos formations sur notre site internet
www.graphisme-et-communication.com

vae

La validation des acquis de l'expérience

Accompagnement à la validation des acquis de l'expérience
pour le titre de **Maquettiste-infographiste** inscrit au RNCP

La VAE : une voie d'accès au diplôme

Depuis le 17 janvier 2002, « toute personne engagée dans la vie professionnelle est en droit de faire valider les acquis de son expérience, notamment professionnelle, en vue de l'acquisition d'un diplôme, d'un titre à finalité professionnelle ou d'un certificat de qualification... » Article 1900-1 du Code du travail.

Public concerné

Salariés ayant au moins trois ans d'expérience en lien avec la certification visée.

Se qualifier grâce à la VAE

Vous comptez **au moins trois années d'expérience professionnelle**, vous pouvez faire valoir vos compétences grâce à la **validation des acquis de l'expérience (VAE)**. Véritable coup de pouce à l'évolution professionnelle, la VAE permet de faire reconnaître les compétences acquises à travers les activités professionnelles ou bénévoles. Avec *Graphisme et Communication* vous pouvez être conseillé et accompagné dans vos démarches, dans votre préparation, jusqu'à la session de validation.

L'accompagnement de *Graphisme et Communication* a pour objectif de vous soutenir dans la réussite de votre projet de VAE :

- **En vous guidant** pour mettre en valeur votre expérience en fonction du référentiel de certification du titre professionnel que vous visez.
- **En vous aidant** à remplir votre dossier de validation.
- **En vous présentant les modalités d'évaluation** (mise en situation professionnelle et entretien avec le jury).
- **En faisant le point** sur vos éventuels freins ou appréhensions.

Trois bonnes raisons de faire valider votre expérience

- Un titre officiel est **un argument déterminant** sur votre CV et au moment de l'entretien d'embauche.
- C'est **une chance supplémentaire** pour retrouver un emploi plus adapté à vos compétences.
- C'est **une ouverture** vers de nouvelles fonctions ou responsabilités.

La VAE ouvre l'accès aux diplômes ou titres professionnels et vous permet ainsi de consolider durablement vos compétences.

Centre de formation professionnelle continue, spécialisé dans le domaine des arts graphiques et de la communication, situé dans le 13^e arrondissement de Paris, à deux pas du quartier de la Butte aux Cailles, à proximité de la place d'Italie.

 graphisme
et communication

Graphisme et communication - 76, rue Bobillot - 75013 Paris
• Tél. 01 43 13 24 10 • Fax 01 43 13 24 15 •
www.graphisme-et-communication.com

communication
PAO
web
multimédia

formations



 graphisme
et communication

formation qualifiante

formation qualifiante

maquettiste infographiste

Titre certifié RNCP de niveau III (bac + 2) *Journal officiel du 7 septembre 2011*

Critères d'admissions en première année

- Bac ou niveau bac
- Dossier de travaux personnels
- Entretien individuel

L'entrée en seconde année est accessible sur tests, book et entretien (pour les étudiants n'ayant pas effectué la première année dans l'école).

Enregistré auprès du rectorat de Paris, en tant qu'établissement d'enseignement supérieur technique privé, nous formons des élèves qui souhaitent s'engager dans le graphisme et la communication visuelle. Cette formation, validée par un titre certifié niveau III, offre aux élèves un enseignement d'ordre artistique et professionnel.

Un cursus de 2 années scolaires, une première année orientée impression et une deuxième année tournée vers le Web et le multimédia.

Un dossier de travaux personnels est constitué tout au long de ces deux années, enrichi en permanence et mis à jour régulièrement.



Première année (documents imprimés)

- Histoire de l'art et sémiologie de l'image
- Dessin, volume, croquis, graphisme, illustration
- Couleur et colorimétrie
- Typographie et orthotypographie
- Maquette et mise en page
- Contraintes techniques de l'imprimerie
- Apprentissage des logiciels PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign, XPress,)
- Conception et réalisation de divers documents imprimés, logotypes, chartes graphiques, plaquettes publicitaires, illustrations, photomontages, magazines...
- Initiation Web
- Réalisation d'un book personnel
- Aide à la recherche pour le stage en entreprise
- Stage en entreprise de 4 semaines en fin d'année

Deuxième année (imprimés et Web)

- Histoire de l'art et sémiologie de l'image
- Analyse d'œuvres
- Dessin, croquis, graphisme, illustration
- Orthotypographie
- Maquette et mise en page
- Ergonomie des sites Web
- Technologies et outils de création Web
- Contraintes techniques liées au media utilisé
- Perfectionnement sur les logiciels PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign, XPress)
- Conception et réalisation de sites Internet (Photoshop et Illustrator pour le Web, Dreamweaver, Flash, After Effect, HTML5, XHTML, CSS, Javascript, ...)
- Stage en entreprise



formation qualifiante

créatif multimédia

Certificat de qualification professionnelle de la branche publicité



Ce CQP s'adresse en priorité aux créatifs (directeur artistique, concepteur, maquettiste, infographiste, graphiste) bénéficiaires de périodes de professionnalisation ou d'un congé individuel de formation.

Jeunes de moins de 26 ans de niveau Bac+2 dans le cadre du contrat de professionnalisation.

Demandeurs d'emploi de plus de 26 ans pour faciliter leur reclassement dans le cadre du contrat de professionnalisation «adulte».

Salariés ayant une connaissance de base sur l'ensemble des logiciels de création graphique et souhaitant entreprendre une formation certifiée dans le domaine de la création multimédia

Durée 26 jours

- CIF – DIF
- Contrat de professionnalisation
- Salariés en formation continue

Le CQP Créatif Multimédia est délivré par la commission paritaire nationale de l'emploi de la branche des entreprises de publicité.

Les fondamentaux

1 jour

Comprendre Internet – L'heure de la convergence numérique – Web 2 – Les entreprises face à Internet.

Stratégies Crossmedia et nouveaux médias

1 jour

Le marketing relationnel – Les interactions entre medias off et medias on – Démarrer une campagne sur le on et prolonger en medias traditionnels – Démarrer une campagne sur le off et prolonger sur Internet.

Concept et créativité

1 jour

Créer sur internet – Bien définir un dispositif de projet de marketing interactif – Dimension communautaire et contributive dans les stratégies de présence – Le multimédia dans les projets clients.

Explorer le Web 2

1 jour

Nouvelles pratiques et usages – Les briques de construction du Web 2 – La valeur d'usage sur le Net – Savoir exploiter le Web 2 – Standard Web et bonnes pratiques – Gérer son identité numérique et sa visibilité sur le Web – Les principes d'animation d'une communauté.

Ergonomie des sites Web

2 jours

L'écran – La conception de sites Web – Navigation – Page Web – Les interfaces riches – Internet : nouveau média de création.

Technologies et outils de création Web

2 jours

Technologies – Programmation – Outils – CMS.

Photoshop pour le Web

2 jours

Optimisation – Production – Automatisation – Exportation.

Conception de site Dreamweaver et CSS

4 jours

Environnement du logiciel – Planification du site – Création et maintenance du site – Créer des styles (CSS) – Pojet personnel.

Flash : animation et interactivité

5 jours

Les principes d'Action Script – Dessin – Animation – Exportation.

After Effects motion graphic

5 jours

L'interface et les bases de l'animation – L'interface et les bases de l'animation – Réglages de vitesse, notions d'interpolation spat – Masques et animations avancées – Introduction à la version professionnelle – Intégration des clips dans Flash.

Validation du CQP

2 jours

