



Graphisme et Communication,
une école à taille humaine, spécialisée
depuis plus de vingt ans
dans la formation professionnelle,
est dédiée aux graphistes
et aux maquettistes de tous les secteurs
(presse, agences, édition, multimedia).

**FORMATION INITIALE
TEMPS PLEIN
OU ALTERNANCE***
(*contrat de professionnalisation)

Programme
print et web

Maquettiste Infographiste

Titre certifié niveau III (bac + 2)



**Une formation
bimédia qualifiante
sur deux années scolaires**

www.graphisme-et-communication.com

Un enseignement professionnel basé sur des
projets précis et concrets. Les logiciels de **PAO**,
web et **multimédia** ainsi que la **méthodologie**
et la réflexion sont abordés d'une manière pratique
et rigoureuse afin de répondre aux contraintes
artistiques et techniques du métier.

Critères d'admission

- Bac ou niveau bac
- Dossier de travaux personnels
- Entretien individuel

Affiches, logos, packaging, magazines, sites internet et mobile brochures publicitaires... presse, édition publicité et design, voici quelques secteurs d'activité concernés par cette formation. L'infographiste est un créatif qui allie qualités artistiques, maîtrise des logiciels et parfaite connaissance des contraintes techniques.

Une formation qui permet d'acquérir les connaissances nécessaires pour postuler en tant que maquettiste print et multimédia dans un studio de création, une agence de publicité, la presse ou l'édition.

L'enseignement s'articule autour de projets de communication permettant à l'étudiant d'acquérir la méthodologie et l'autonomie nécessaire pour une entrée dans la vie active.

Le titre de maquettiste infographiste (homologué niveau III), permet à l'étudiant qui le désire de continuer sa formation sur des masters en direction artistique et communication visuelle .

Programme

Première année

Histoire de l'art et sémiologie de l'image
Dessin, croquis, graphisme, illustration
Couleur et colorimétrie
Typographie
Méthodologie
Maquette et mise en page
Contraintes techniques
Apprentissage des logiciels PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign, XPress,)
Initiation web (Dreamweaver, Flash, HTML 5, CMS WordPress...)
Aide à la recherche pour le stage en entreprise

Deuxième année

Histoire de l'art et sémiologie de l'image
Analyse d'œuvres
Dessin, croquis, graphisme, illustration
Maquette et mise en page, édition papier et numérique
Contraintes techniques
Perfectionnement sur les logiciels PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign, XPress,)
Conception et création de sites internet (Photoshop et illustrator pour le web, Dreamwaever, Flash, After Effect, CSS, ...)
La programmation Java script, Actionscript, PHP, XML ...
Montage vidéo et son (Adobe Première, Reaper)

L'entrée en seconde année est accessible sur tests, book et entretien (pour les étudiants n'ayant pas effectué la première année dans l'école).



Un dossier de travaux personnel, ainsi qu'un site professionnel sont constitués tout au long de ces deux années, enrichis en permanence et mis à jour.

Le candidat doit faire preuve d'une grande motivation et d'un intérêt réel pour les arts graphiques.

4 semaines de stage en entreprise à l'issue de la première année permettent à l'étudiant de renforcer ses connaissances dans le milieu professionnel.

En seconde année plusieurs stages en entreprise sont prévus et répartis dans le courant de l'année scolaire, un stage post diplôme facultatif est également envisageable par l'étudiant afin de faciliter son accès à l'emploi.

Pour tous renseignements
01 43 13 24 10
www.graphisme-et-communication.com