

Programme

Le rôle de la maquette et de la mise en page.

Proche du produit fini.
Alliance de l'esthétique et des contraintes techniques.
La communication. Définition d'axes de communication.
Analyse de supports en édition, en presse, PLV ou marketing...
La communication graphique. Définition d'axes et de lignes graphiques: les couleurs, le style, les images et les textes.
Pertinence des choix typographiques et iconographiques.
Définition d'un projet de création éditoriale: magazine, journal, brochure, PLV...
La construction du gabarit.
Le format.
Les pages et leur nombre.
Le foliotage.
Les tracés et les règles de proportion, le nombre d'or...
Les blancs d'empagement
Le contenu de la maquette: les éléments de placement textes et images dans le gabarit.
Assemblage des pages et finitions.

Objectif :

Acquisition des techniques de mise en page.
La présentation et la lisibilité d'un document dépendent en grande partie, des qualités techniques et graphiques de la maquette.
Ce module permet d'acquérir les règles de communication visuelle, d'aborder les bases de la maquette, les formats, les proportions, les tracés régulateurs, le colonnage et le calibrage du texte.
Choix typographiques, choix des images, cadrage et composition, code couleur...
Le stagiaire sera capable de réinvestir ces savoirs pour des produits de communication tels qu'un magazine, une brochure, etc.